

Regulamin serwisu jakdojade.pl

Postanowienia ogólne

1. Serwis jakdojade.pl stanowi własność City Nav Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Wrocławskiej 10, 61-838 Poznań.
2. Główną funkcją serwisu jest informowanie o możliwościach przemieszczania się komunikacją miejską w obrębie wybranych miast.

Definicje

Ilekróć w niniejszym regulaminie mowa o:

- **serwisie** – należy przez to rozumieć serwis internetowy jakdojade.pl stanowiący własność City-nav sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Wrocławskiej 10 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII wydział gospodarczy pod numerem 0000315182, kapitał zakładowy: 50 000 zł.
- **emisji reklamy** – należy przez to rozumieć wyświetlanie kreacji reklamowych graficznych bądź tekstowych na stronie serwisu jakdojade.pl
- **trybie czasowym emisji reklamy** – należy przez to rozumieć emisję, której cena naliczana jest na podstawie ilości dni wyświetlania kreacji reklamowej
- **trybie CPM** – należy przez to rozumieć emisję reklamy, której cena naliczana jest za każde 1000 wyświetleń danej kreacji reklamowej
- **geotargetowaniu** – należy przez to rozumieć emisję reklamy ustaloną na promień 500 m od wybranego miejsca w danym mieście.

Zamówienie

1. Zamówienia, których przedmiotem jest emisja reklamy dokonuje się przez wypełnienie formularza dostępnego pod adresem <http://reklama.jakdojade.pl> oraz wysłanie go na adres Wrocławska 10, Poznań 61-838.
2. Zamówienie powinno określać rodzaj kreacji reklamowej, czas emisji reklamy, tryb emisji reklamy oraz miasto, w którym dana reklama miałaby się wyświetlać.
3. W przypadku reklam geotargetowanych należy określić również dokładny adres.
4. Na podstawie poprawnie wypełnionego zamówienia wystawiona zostaje faktura VAT proforma zgodnie z aktualnie obowiązującym cennikiem dostępnym na stronie reklama.jakdojade.pl.
5. Właściwa faktura VAT zostaje wystawiona i przesłana zamawiającemu w terminie do 7 dni od zaksięgowania wynagrodzenia na rachunku bankowym wskazanym w fakturze VAT proforma.

Prawa autorskie

1. Zamawiający oświadcza, iż bierze całkowitą odpowiedzialność za dostarczone materiały oraz treści opublikowane na jego zlecenie w zakresie ich zgodności z obowiązującym prawem, a także posiada do nich stosowne prawa autorskie. W przypadku stwierdzenia naruszenia praw autorskich osób trzecich Zamawiający zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń wysuwanych przez osoby trzecie odnoszących się do naruszenia praw

autorskich w zakresie będącym przedmiotem tej umowy.

Realizacja zamówienia

1. Każde zawinione ze strony Serwisu wyłączenie reklamy będzie skutkowało przedłużeniem jej emisji o okres wyłączenia lub zamianą na inną reklamę o tej samej długości czasu albo ilości wyświetleń.
2. Trwała niemożność emisji reklamy będzie skutkowałą zwrotem wynagrodzenia w wysokości proporcjonalnej do długości niewykonanej emisji reklamy.

Warunki techniczne

1. Serwis przyjmuje do emisji kreacje w formacie jpg, png, gif, html oraz swf (flash - ActionScript 2.0). Rozmiar kreacji nie powinien przekraczać 50kB.
2. Kreację reklamową należy dostarczyć do dwóch dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem emisji.
3. Nie dostarczenie kreacji reklamowej w przypadku kampanii w trybie czasowym powoduje opóźnienie w jej realizacji bez możliwości zwrotu wynagrodzenia za niewykorzystany czas emisji.